



Course Description

وصف مساق

Electronic Business: (2105332)

الاعمال الإلكترونية : (2105332)

Prerequisite 2105100

متطلب سابق 2105100

This course enables students to obtain profound understanding of e-business arena and the distinction from e-commerce in terms of the theoretical definition, scope and application. This course places special focus on issues that are related to e-business such as IT infrastructure (precisely, the networks), the requirements for e-business strategy application and e-commerce models and processes. Additionally, this course discusses the types of organizations according to the extent of IT utilization for performing business processes and the influence of e-business applications on areas like marketing, accounting and management. upon the completion of this course, students will be able to understand the new trends and forms of applying e-business in today's businesses such as supply chain, electronic market, e-purchasing, e-promotion, e-retailing, e-banks, websites and their design, e-tenders, dynamic prices, security of e-commerce, electronic payment, electronic behavior and electronic customer relationship management.

يساعد هذا المساق الطلبة باكتساب فهم ودراية شاملة فيما يتعلق بحقل الأعمال الإلكترونية وتمييزها عن مفهوم التجارة الإلكترونية من حيث التعريف، مجالاتها وتطبيقاتها. هذا بالإضافة إلى أن هذا المساق يركز على بعض المفاهيم المتعلقة بالأعمال الإلكترونية كالبنية التحتية التكنولوجية (تحديد الشبكات)، متطلبات تطبيق إستراتيجية الأعمال الإلكترونية، نماذج التجارة الإلكترونية وعملياتها، أنواع المنظمات حسب مدى اعتمادها على تكنولوجيا المعلومات لانجاز أعمالها، اثر تطبيق الأعمال الإلكترونية على كافة المجالات التنظيمية من تسويقية ومحاسبية وإدارية. عند الانتهاء من المساق، سوف يكون الطالب قادراً على فهم الاتجاهات والأشكال الجديدة في تطبيق الأعمال الإلكترونية مثل سلسلة التوريد، السوق الإلكتروني، الشراء الإلكتروني والإعلان الإلكتروني، تجارة التجزئة الإلكترونية، البنوك الإلكترونية، المواقع الإلكترونية وتصميمها، العطاءات الإلكترونية، الأسعار المتغيرة، أمن التجارة الإلكترونية، الدفع الإلكتروني، السلوك الإلكتروني، إدارة علاقات الزبائن الكترونياً وغيرها.